

제18회 전주프로젝트

인더스트리 기관 정보



목차

1. 제18회 전주프로젝트 소개

2

- 1) 제18회 전주프로젝트 개요
- 2) 제18회 전주프로젝트 본행사 안내
- 3) 비즈니스 미팅

2. 인더스트리

4

1. 제18회 전주프로젝트 소개

1) 제18회 전주프로젝트 개요

전주프로젝트는 모든 장르, 모든 포맷을 아우르는 영상콘텐츠를 지원하며, 영화산업 내 전주국제영화제의 전문성을 제고하고 산업 프로그램으로서 그 정체성을 확고히 하고자 합니다. 이에 따라 작품의 기획개발과 제작 단계뿐 아니라 후반 작업 단계에 이르기까지 지원 범위를 영화 제작 전 과정으로 확대하고 각 제작 단계에 맞춘 체계화된 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 전주프로젝트 선정작의 제작 및 배급 과정에서 실질적인 도움이 될 수 있도록 국내외 영화산업 관계자와의 네트워킹을 위한 플랫폼 역할을 하고 있습니다. 2026년 제18회 전주프로젝트는 전주랩, 워크인프로그레스, 비즈니스 미팅을 통해 독창적이고 기획력 있는 영상 프로젝트와 신진 작가를 발굴하고 지원하며, 창작 환경을 조성해 각 프로젝트의 제작 여정에 함께 합니다.

2) 제18회 전주프로젝트 본행사 안내

제18회 전주프로젝트 본행사 안내	
일시	2026년 5월 3일(일) - 5월 5일(화)
장소	전주시 내 영화제 행사장
세부프로그램	
<ul style="list-style-type: none">• 비즈니스 미팅• 워크인프로그레스 시사• 씨네링크 네트워킹 이벤트• 시상식	

3) 비즈니스 미팅

비즈니스 미팅 안내		
미팅 일정	5월 3일(일)	9:00 - 18:00 (휴식 시간 12:00 - 13:00)
	5월 4일(월)	9:00 - 18:00 (휴식 시간 12:00 - 13:00)
	5월 5일(화)	9:00 - 13:00
진행 방식	1슬롯 당 30분 (25분 미팅 후 자리 이동)	

2. 인더스트리 기관

1	21스튜디오	5	21	영화배급협동조합 씨네소파	25
2	그리나레미디어	6	22	(주)영화사 달리기	26
3	넥스트지인베스트먼트	7	23	(주)영화사 레인보우팩토리	27
4	주식회사 더블에이필름	8	24	(주)영화사 진진	28
5	(주)더큐디스트리뷰션	9	25	(주)인디스토리	29
6	(주)디오시네마	10	26	(주)인벤트스톤	30
7	라이트하우스	11	27	커플레잉(주)	31
8	로간벤처스유한회사	12	28	(주)트리플픽처스	32
9	(주)마노엔터테인먼트	13	29	페이퍼반스튜디오	33
10	(주)바른손씨앤씨	14	30	(주)포스트핀	34
11	센트럴파크	15	31	판씨네마(주)	35
12	쇼박스	16	32	픽처하우스	36
13	스튜디오타겟(주)	17	33	필름라인	37
14	(주)시네마 달	18	34	주식회사 필름초이스	38
15	시소픽처스	19	35	홍콩무역발전국	39
16	싸이더스	20			
17	(주)씨앗필름	21			
18	(주)에무필름즈	22			
19	(주)에스와이코마드	23			
20	옛나인필름	24			

21스튜디오

21STUDIOS

제작사, 투자사, 배급사

21스튜디오는 스토리 IP 전문 개발사입니다. 하나의 이야기에서 시작해 다양한 콘텐츠로 확장되는 IP를 개발합니다. 트랜스미디어 관점에서 세계관과 캐릭터가 여러 포맷에서 유기적으로 움직이도록 합니다. 각 IP에 가장 적합한 방식과 파트너를 찾아 완성도 높은 IP로 성장시킵니다. 우리는 기획개발사이자 공동 제작사 겸 투자사로서 글로벌 파트너들과의 긴밀한 협업을 통해 시너지를 창출하고자 합니다. 나아가 AI 기술을 기획 및 제작 전반에 창의적으로 적용하여, 스토리텔링의 고도화와 제작 효율성을 동시에 실현하는 'AI-Driven 콘텐츠' 개발을 통해 IP 비즈니스의 새로운 기준을 제시합니다.

필모그래피

<현재를 위하여>(2026), <7 Days 7 People>(2026), <고당도>(2025)

gomkkidang@gmail.com

+82 10-7227-4502

<https://21studios.co.kr>



최찬
프로듀서



양동욱
음악 프로듀서

그린나래미디어 주식회사

GreenNarae Media Co., Ltd.

배급사, 수입사, 투자사

그린나래미디어 주식회사는 한국을 대표하는 영화 배급사 중 하나로, 2012년부터 <가버나움>, <청춘>, <프란시스 하>, <본 투 비 블루>, <내일을 위한 시간>, <20세기 여성들>, <패터슨>, <타오르는 여인의 초상>, <밤첼>, <스펜서>, <코르사주>, <애프터썸>, <더 웨일>, <슬픔의 삼각형> 등 작품성과 화제성을 고루 갖춘 다양한 영화를 국내에 선보여왔으며, 매년 주목할 만한 작품들을 소개하기 위해 힘쓰고 있습니다.

필모그래피

<센티멘탈밸류>(2026), <슬픔의 삼각형>(2024), <추락의 해부>(2024), <애프터썸>(2023), <더웨일>(2023)

alexpark@greennaraemedia.com
+82 10-8826-6235



박병규
팀장



배국한
배급

넥스트지인베스트먼트

NextG Investment

투자사

넥스트지인베스트먼트는 2016년 설립된 벤처캐피탈로, 문화콘텐츠·AI·딥테크 등 혁신 분야를 중심으로 100개사 이상에 투자해 왔습니다. M&A·세컨더리·IPO에 이르는 다양한 회수 전략과 30년 경력의 M&A 전문가가 이끄는 운용팀을 바탕으로, 초기 스타트업부터 스케일업 단계까지 기업의 성장 전주기를 함께합니다.

필모그래피

영화 <왕과 사는 남자>(2026), <서울의 봄>(2023), 드라마 <트웰브>(2025), 뮤지컬 <드라큘라 2022>(2022), 애니메이션 <반짝반짝달님이>(2021)

kjh@nextginvest.com
+82 10-2918-0505
<https://nextginvest.com/>



곽정환
이사

주식회사 더블에이필름

Aa Films.

세일즈사, 배급사, 제작사

더블에이필름(Aa Films)은 국내외 시장을 연결하는 전문 영화배급사입니다.

우리는 장편영화배급사로서 극장과 OTT 플랫폼을 아우르는 최적화된 배급 전략을 실행하며,

우수한 한국 영화의 가치를 세계에 알리는 영화세일즈사의 역할을 수행합니다.

특히 감각적이고 창의적인 작품을 발굴하는 독립영화배급사로서,

체계적인 독립영화세일즈를 통해 한국 영화가 전 세계 관객과 만날 수 있는 최상의 경로를 제시합니다.

필모그래피

<여름의 카메라>(2026), <트루먼의 사랑>(2026), <가화만死성>(2026), <위험사회>(2025),

<바람섬>(2025),

aa@double-a-films.com

<https://www.double-a-films.com>



정인호
대표



이진주
이사

(주)더쿱디스트리뷰션

The Coup Distribution

배급사, 제작사, 수입사

(주)더쿱디스트리뷰션은 관객들이 원하는 영화를 찾아 그 속에서 꿈을 찾아드리고자 합니다. 영화의 가치를 여전히 믿으며, 영화가 주는 기적을 믿습니다.

필모그래피

<차가운 것이 좋아(예정)> (2026), <왼손잡이 소녀> (2025), <베이비걸> (2025),
<시빌워: 분열의 시대> (2024)

dh_paul@daum.net
+82 2-6279-1234
@thecoup_dist



박동현
본부장



김다영
차장

(주)디오시네마

D.O.CINEMA

배급사, 수입사

2017년 설립된 (주)디오시네마는 국내 독립 영화 <헝거>, <달이 지는 밤>, <잠자리 구하기>등을 배급했습니다. 세계의 우수한 영화들을 수입해 국내 영화 시장에 배급하고 있습니다. <카메라를 멈추면 안돼!>, <도쿄의 밤하늘은 항상 가장 짙은 블루>, <너의 새는 노래할 수 있어> <너의 눈을 들여다보면> 등 일본 영화와 <두 세계 사이에서> <죽고 싶지만 사랑은 하고 싶어> 등의 영화를 수입 및 배급했습니다. 일본 영화 <당신은 믿지 않겠지만>의 제작 투자에 참여했습니다.

필모그래피

<잠자리 구하기>(2024), <너의 눈을 들여다보면>(2023), <달이 지는 밤>(2022), <너의 새는 노래 할 수 있어>(2020), <카메라를 멈추면 안 돼!>(2018),

docinema.kr@gmail.com

+82 10-8863-8401



한동희
대표

라이트하우스 Lighthouse Co.

수입사, 배급사, 투자사

라이트하우스는 예술영화관 프로그래머에 의해 설립된 영화 수입/배급사입니다. 영화 프로그램의 맥락을 배급과 연결 시켜, 동시대 관객들에게 가장 유효한 영화를 선보입니다. 가장 영화적인 언어를 마케팅에 적용해 영화 산업의 저변을 확대하고, 새로운 비즈니스 모델을 발명합니다.

필모그래피

<유레카> (2000)

keeper@lighthouse.re.kr
+82 70-8095-2541
lighthouse.re.kr



양인모
대표



최영민
프로젝트 코디네이터

로간벤처스유한회사

Logan Ventutes LLC

투자사

문화 콘텐츠 전문 투자사로서, 투자는 주로 중저예산 영화투자를 많이 해 왔으며, 주요 투자작으로서는 <육사오>, <옥수역 귀신>, <주차금지>, <삼악도>, <비밀일 수 밖에> 등이 있음.

필모그래피

<삼악도>(2026), <주차금지>(2025), <비밀일 수 밖에>(2025), <최소한의 선의>(2024),
<육사오>(2022), <옥수역 귀신>(2022)

jeremy44@loganvc.com

+82 10-6525-5166



오상민
대표

(주)마노엔터테인먼트 Mano Entertainment Inc.

배급사

마노엔터테인먼트는 예술적, 사회적 가치와 의미를 지닌 국내외 영화를 배급, 마케팅하고 있습니다. 그 의미와 가치가 심도있게 확산될 수 있도록 관객과의 새로운 연결을 시도하는 한편 '독립 예술영화의 선순환'을 향한 관심과 희망을 품고 있습니다.

필모그래피

<훈련사>(2026), <은빛살구>(2025), <만남의 집>(2025), <맨홀>(2025),
<아이 캔 스피크(재개봉)>(2025)

manoent@manoent.com
+82 10-3487-8357
<https://www.manoent.com/>



오미선
대표



김현정
매니저

(주)바른손씨앤씨 Barunson C&C

제작사

바른손씨앤씨는 영화 <기생충>을 제작한 바른손이앤에이의 자회사로, 2020년에 설립된 영화·TV 제작사다. <마더>, <옥자>를 제작한 서우식 대표 산하에 <힘센여자 강남순>(2023)을 제작했고, 현재 봉준호 감독의 첫 애니메이션 영화를 제작중에 있다.

필모그래피

<힘센여자 강남순>(2023), <더 벨리(가제)> (봉준호감독, 제작중)

info@barunsoncnc.com



김희전
해외 총괄프로듀서

센트럴파크

CENTRAL PARK FILMS

배급사

센트럴파크는 2010년부터 단편영화들을 국내외에 소개해 온 독립영화배급사이다. 회사의 규모를 키우기보다는, 배급작 한편 한편을 모두 책임질 수 있도록 적은 수의 영화들에 집중하고, 영화를 만든 제작진과 긴밀히 소통하는 것을 목표로 해왔다. 단편 창작자들을 존중하고 단편영화의 지속가능한 활로를 찾는다는 초심을 잊지 않기 위해 센트럴파크는 여전히 작고 가까운 회사로 남아있다.

필모그래피

<스포일러리아>(2025), <유월>(2019), <몸 값>(2015), <12번째 보조사제>(2014), <수학여행>(2010)

centralpark.co@gmail.com
+82 10-2730-1527
<http://centralparkfilms.co.kr>



홍성운
대표



전소라
해외배급 매니저

(주)쇼박스 SHOWBOX

투자사, 배급사, 제작사

주식회사 쇼박스는 독보적인 기획력과 인사이트로 20여년 간 한국 영화 시장을 리드함은 물론, 드라마를 비롯한 전방위 콘텐츠 시장으로 사업의 폭을 넓혀 글로벌 역량을 키우고 있는 오리온 그룹 내 콘텐츠 스튜디오입니다.

2002년부터 영화 기획, 제작, 투자, 배급 등 전 분야를 아우르며 한국 영화산업에서의 Total Management 역량을 키워온 (주)쇼박스는 과감한 기획과 창조적 시도를 가능케하는 안정적 파트너십으로 창작자에게는 믿음직한 제작 기반과 서비스를, 관객에게는 최고의 즐거움을 선사하는 기업입니다.

필모그래피

<왕과 사는 남자>(2026), <만약에 우리>(2025), <퍼스트 라이드>(2025)

dskim@showbox.co.kr
+82 2-3218-5500
<https://showbox.co.kr/>



박정주
투자기획팀/대리



유종현
투자기획팀/사원

스튜디오타겟(주) STUDIO TARGET

배급사, 제작사, 세일즈사, 수입사, 투자사

스튜디오타겟(주)은 국내외 영화·드라마·숏폼 콘텐츠 기획 및 제작을 중심으로 배급 유통까지 아우르는 K-콘텐츠의 글로벌 확산에 기여하고 있는 종합 콘텐츠 기업입니다. 영화 <웅남이>, <히트맨2>, <신의악단>, <무서운이야4 (가제)> 등 다양한 작품을 기획제작하고 <슈가>, <극한가족>, <비밀> 등 다양한 작품들을 배급 유통하며 신진 작가 감독들과 동반자가 되어 더 큰 비전을 같이 나누는 K 콘텐츠 스튜디오입니다

필모그래피

<신의악단>(2026), <히트맨2>(2025), <웅남이>(2023)

contact@studiotarget.net

+82 70-8657-3249

www.studiotarget.net



김도연
대표이사

(주)시네마 달

Cinema DAL

배급사

시네마 달은 2008년 설립된 대한민국의 독립영화 전문 배급 · 제작사입니다.

300편 이상의 다큐멘터리와 극영화 작품을 국내외에 배급하며, 인권, 젠더, 노동, 환경, 기억과 저항 등 사회적 쟁점을 담은 영화들을 발굴하고 소개해왔습니다. 소외된 목소리를 조명하는 작품을 중심으로, 독립영화의 사회적 가치를 꾸준히 확장하고자 합니다.

필모그래피

<봄밤>(2025), <되살아나는 목소리>(2024), <바람의 세월>(2024), <어른 김장하>(2023), <만인의 연인>(2022)

cinemadal@cinemadal.com

+82 2-337-2135

<https://cinemadal.com/>



백현지
배급팀장



홍려나
해외배급팀 대리

시소픽쳐스

Seesaw Pictures

제작사

시소픽쳐스는 해외 시장에서의 탄탄한 네트워크를 기반으로 국제공동제작에 전문성을 가진 독립 영화 제작사이다. 장르와 형식, 문화의 경계를 넘는 다큐멘터리와 극영화를 제작하고 있으며, 대표 작품들은 Sundance, Berlinale, Locarno, IFFR, Golden Horse, Doha, IDFA, MoMA, CPH:DOX, Visions du Réel, Hotdocs 등에서 상영된 바 있다. 시소픽쳐스는 예술적 비전을 가지고 강렬한 질문을 던지는 다양한 감독들과 작업하고 있다.

필모그래피

<비커밍 김>(2026), <지느러미>(2025), <하나코리아>(2025), <데비>(2024),
<백남준: 달은 가장 오래된 TV>(2023)

contact@seesawpics.com

+82 10-4494-1128

<https://www.seesawpictures.kr/>



오희정
대표/프로듀서



강사라
프로듀서

싸이더스 SIDUS

배급사, 제작사, 수입사

싸이더스는 1995년 설립되어 약 85편 이상의 영화를 제작, 한국을 대표하는 영화인들(감독, 작가, 프로듀서)을 배출하였으며, 보유하고 있는 다수의 IP를 기반으로 한 영화, 드라마 등 다양한 분야의 기획, 개발로 콘텐츠 제작 영역을 확장해 나가고 있습니다. 또한 국내외 예술 영화 및 독립 영화를 수입 및 투자/배급, 디지털 유통하며 다양성 영화 시장을 활성화시킬 개성 있는 작품들을 지속적으로 선보이고 있습니다.

필모그래피

<윗집 사람들>(2025), <수연의 선율>(2025), <최소한의 선의>(2024), <보이즈 어프레이드>(2023), <육사오>(2022), <쌈머 필름을 타고>(2022), <야구소녀>(2020)

joeun@sidus.com

+82-2-3393-8602

www.sidus.com



조은영
마케팅팀 팀장



김지향
마케팅팀 과장

(주)씨앗필름

SEE AT FILM CO.,LTD.

제작사

(주)씨앗필름은 한국을 기반으로 한 크리에이티브 제작사로, 오리지널 영화 및 드라마 IP의 개발과 글로벌 확장을 전문으로 합니다.

회사는 독창적인 예술적 비전과 강력한 상업적 매력을 결합한 하이 컨셉 스토리텔링을 추구하며, 다양한 장르에 걸쳐 작품을 기획하고 제작합니다. 역사 드라마부터 느와르 액션, 코미디 중심 OTT 시리즈까지, 각 프로젝트는 국제 공동 제작과 다중 플랫폼 확장(OSMU)을 염두에 두고 설계되어 국내외 시장에서 경쟁력을 확보합니다.

(주)씨앗필름은 창의성과 비즈니스 간의 균형 또한 중요하게 생각합니다. 경험 있는 작가, 감독, 글로벌 파트너와 협력하여 극장 개봉, 스트리밍 배급, 속편 제작, 크로스 미디어 형식에 걸친 지속 가능한 IP 가치를 구축합니다.

앞을 내다보는 스튜디오로서 (주)씨앗필름은 오리지널 한국 이야기를 전 세계 관객과 공감할 수 있는 글로벌 IP로 성장시키는 것을 목표로 합니다.

필모그래피

영화

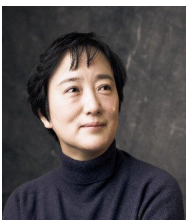
<사마귀>(2025),<길복순>(2023),<모럴센스>(2022),<킹메이커>(2022)

시리즈

<사냥개들>(2023)

seeat222@naver.com

+82 10-9148-5143



이진희
대표

(주)에무필름즈

Emu Films

배급사, 수입사

예술영화전용관 에무시네마는 광화문 근처 경희궁길에 위치해 있습니다. 개관 이후 독립예술영화 개봉작을 상영하고 감독전과 기획전, 별빛영화제를 진행했으며 관객과의 대화, 영화 모임으로 관객과 소통하고 있습니다. 2024년부터는 사업을 확장해 “에무필름즈”라는 이름으로 기존에 해왔던 영화 수입업과 배급업을 더욱 활발하게 진행하고 있으며 시대에 필요한 작품들이 관객에게 닿을 수 있도록 노력하고 있습니다.

필모그래피

<파리, 텍사스>(2026), <하나 그리고 둘>(2025), <홍이>(2025), <노트북>(2024), <찬란한 내일로>(2024)

emuartspace@gmail.com

+82 2-730-5604

www.emuartspace.com



김상민
대표



김도연
프로그래머

(주)에스와이코마드
S.Y.comad

배급사, 투자사

영화 배급사 입니다.

필모그래피

<간신의 피>(2024), <풍류일대>(2024), <어게인>(2020), <B급머느리>(2018)

sycomad7236@gmail.com

+82 2-6204-7236

www.sycomad.com



강선영
대표

옛나인필름

Atnine Film Co., Ltd.

배급사, 수입사, 영화관 운영

옛나인필름은 예술영화관 아트나인을 운영하고 있으며, 2009년부터 외화 수입을 시작해 현재까지 <더 헌트>, <액트 오브 킬링>, <마미>, <어나더 라운드>, <여행과 나날> 등 다양한 외화의 수입 및 배급은 물론, <만산>, <위로공단>, <우리들>, <별새>, <메기>, <너에게 가는 길>, <성적표의 김민영>, <여름이 지나가면>, <3670>, <슬라이드 스트럼 뮤트> 등 한국 독립영화와 다큐멘터리를 배급하며 보다 다양하고 특별한 영화들을 소개하려 노력하고 있다.

필모그래피

<3670>(2025), <여름이 지나가면>(2025), <여행과 나날>(2025), <별새>(2019), <우리들>(2016)

atnine@at9film.com

+82 70-7017-3311

@at9film



주희
총괄이사



박혜진
팀장

영화배급협동조합 씨네소파 CINESOPA

배급사

영화배급협동조합 씨네소파는 부산을 기반으로 활동하고 있는 배급사입니다.

'사람과 영화의 건강한 만남'이라는 기조 아래 상영 기회가 없던 영화를 발굴해 관객과 연결합니다.

우리는 관객이 영화를 깊이 있게 향유하는 환경을 조성하고, 사람이 살아나는 건강한 일터를 만들기 위해 노력합니다.

필모그래피

<한 채>(2024), <벗어날 탈 脫>(2024), <홈그라운드>(2023), <흩어진 밤>(2021), <마담B>(2018)

coop.cinesopa@gmail.com

+82 10-3399-4668

www.cinesopa.kr



최예지
대표

(주)영화사 달리기

Film Run Co., Ltd.

제작사, 배급사, 투자사

“영화사 달리기”는 작가의 시선과 대중성이 조화로운 장르영화 제작에 중점을 두고 있습니다.
특히 순제작비 10억부터 30억 사이의 알차고 힘있는 중저예산 영화 육성을 목표로
합니다.

또한 한일 합작 작품인 〈윤희에게〉의 성과를 교두보 삼아, 아시아를 뛰어넘어
유럽, 북미와의 공동제작을 진행해 다양한 한국 창작자들의 걸이 있다는 것을 전세계
관객들에게 보여주고자 합니다.

필모그래피

<두 번째 아이>(2026), <윤희에게>(2019), <메리 크리스마스 미스터 모>(2017)

pdh@filmrun.co.kr
+82 2-511-4301
www.filmrun.co.kr



박두희
대표이사

(주)영화사 레인보우팩토리

Rainbow factory CO., LTD

제작사, 배급사, 수입사

(주)영화사 레인보우팩토리는 청년필름의 계열사로, 2011년 설립된 한국 최초이자 유일한 퀴어 영화 전문 영화사입니다. 퀴어 영화의 제작·수입·배급을 아우르며, 성소수자 서사를 중심으로 다양한 작품을 관객에게 소개하고, 다양성이 조화를 이루는 영화적 가치를 추구합니다.

필모그래피

<신입사원: 더 무비> (2023), <메이드 인 루프탑>(2020), <120BPM>(2017), <로렐>(2015),
<호수의 이방인>(2013)

officerainbowfactory@gmail.com

+82 2-247-2357

<https://rainbowanifactory.com>



이나현
매니저



김현주
매니저

(주)영화사 진진

JINJIN Pictures

배급사, 수입사

2006년 11월 설립된 문화예술독립법인 (주)영화사 진진은 특별한 만족감을 주는 다양한 영화를 소개하며 문화와 예술을 즐기는 관객을 지속적으로 개발하고자 노력하는 영화 배급사입니다.

필모그래피

<해피엔드>(2025), <로봇드림>(2024), <나의 올드오크>(2024), <엔니오: 더 마에스트로>(2023), <갈매기>(2021)

jinjin@jinjinpic.co.kr

+82 2-3672-0181



김난숙
대표이사



정태원
기획배급팀 부장

(주)인디스토리

INDIESTORY INC.

제작사, 배급사, 세일즈사

(주)인디스토리는 1998년 창립 이후 28년간 축적된 글로벌 네트워크와 안정적인 배급 노하우를 기반으로 방송·영화 콘텐츠를 제작·유통하는 영화사입니다. 30편의 영상콘텐츠 제작과 1,800여 편의 장·단편영화 배급을 통해 한국영화를 글로벌 시장에 선보이고, 신진 감독과 협업해 독창적인 작품을 제작하며 국내외 시장에서 한국영화의 가치와 수익 창출을 선도하고 있습니다.

필모그래피

<럭키, 아파트>(2024), <장손>(2024), <드림팰리스>(2023), <호텔 레이크>(2020), <걷기왕>(2016)

indiestory@indiestory.com

+82 2-722-6051

www.indiestory.com



김화범
이사



이수린
대리

(주)인벤트스톤

INVENTSTONE CORP

제작사

2009년에 설립된 제작사 (주)인벤트스톤은 <웨딩드레스>(2010), <그대를 사랑합니다>(2011), <남한산성>(2017), <마인드 유니버스>(2022)를 공동제작하였고, <고령화가족>(2013), <경주>(2014), <어느날>(2017), <프랑스여자>(2019), <어디로 가고 싶으신가요>(2023)를 제작하였다.

필모그래피

<어디로 가고 싶으신가요>(2023), <마인드 유니버스>(2022), <프랑스여자>(2019)

bluejang@paran.com

+82 10-7303-3418



유병옥
대표이사

컵플레이잉(주) Cup Playing Inc.

제작사

한국 영화의 화제작인 <접속>, <알포인트>, <GP 506> 제작 및 연출팀이 2008년 설립한 젊은 영화사입니다. 한국과 중국을 포함한 아시아 영화의 Think tank 역할과 다양한 장르의 시나리오 개발과 작품화를 통한 Multi-Source, Multi-Use를 목표로 한다. 이를 통해, 세계 관객에게 수준 높고, 의미 있는 작품을 기획해서 제공하고 있습니다.

필모그래피

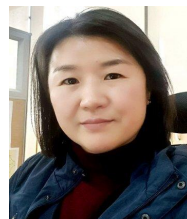
<당신이 잠든사이>(2024), <평안도>(한중합작2015), <GP 506>(2008), <알포인트>(2004)

wanshik2@nate.com

+82 10-8924-8921



김완식
대표



이해정
기획팀장

트리플픽처스

Triple Pictures

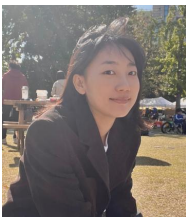
배급사, 수입사

2018년 4월 18일 설립, 영화계 투자, 배급, 마케팅, 부가 판권, 극장 프로그래밍 등 업력 25년여의 다양한 경력을 지닌 경영진으로 구성된 회사로 영화 투자 및 배급과 더불어 OTT 시리즈 등을 플랫폼 특성에 맞게 발굴 및 최적의 유통 구조를 찾는 콘텐츠 유통 전문 회사입니다.

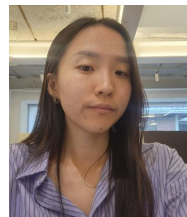
필모그래피

<한란>(2025), <사람과 고기>(2025), <6시간 후 너는 죽는다>(2024), <다우렌의 결혼>(2024), <아침바다 갈매기는>(2024)

yk@triplepic.kr
+82 2-517-8074
@triple_pictures



김유경
대리



김서영
사원

페이퍼반스튜디오

Paper Barn Studios

제작사, 해외사업 컨설팅

페이퍼반스튜디오는 매력적인 한국의 다양한 원작 콘텐츠를 선별하여, 글로벌 관객의 입맛에 맞출 수 있는 영화나 TV시리즈 및 숏폼 등 다양한 포맷의 콘텐츠를 기획, 제작하고 있습니다. 한국 콘텐츠 제작을 비롯하여, 한국의 원작 IP들을 해외 주요시장에 맞는 영상콘텐츠로 제작하기 위해 현지 제작사와의 협업에 힘을 쏟고 있습니다.

brian@paperbarn.co.kr

+82 10-6250-0956

www.paperbarn.co.kr



정영홍
대표이사

(주)포스트핀

POST FIN Co., Ltd.

배급사, 영화제

(주)포스트핀은 2016년 설립된 문화기업으로, 영상 후반작업·문화기획·독립영화 배급을 아우르는 국내 유일의 원스톱 시스템을 구축했습니다. 영화제 스폰서십과 자체 제작 지원 사업을 통해 장·단편 독립영화를 꾸준히 지원해왔으며, 문화공간을 활용한 상영회와 기획전 등 다양한 프로그램을 운영하며 독립영화 생태계의 지속 가능한 성장과 관객 저변 확대에 기여하고 있습니다.

필모그래피

<자매의 등산>(2025), <완벽한 정산>(2024), <함진아비>(2023), <오토바이와 햄버거>(2021), <판문점 에어컨>(2018)

postfin@postfin.co.kr

+82 2-774-3520

<https://www.postfin.co.kr/>



나일선
대표



권소연
영화배급팀/팀장

판씨네마(주) PANCINEMA

수입사,배급사, 제작사

판씨네마(주)는 2003년 창업 이후 영화 수입과 배급, 제작 및 투자에 활발한 활동을 벌여오고 있는 창의적인 회사입니다.

판씨네마(주)는 대중들의 수준 높은 문화 욕구에 부응하기 위하여 다양한 문화 콘텐츠와 주류와 비주류의 경계를 넘어서 우수한 작품으로 대중에게 다가갈 것을 약속하며, 투명하고 건강한 기업으로 성심을 다할 것입니다.

필모그래피

<플로우>(2025), <블루 자이언트>(2023), <미나리>(2021), <라라랜드>(2016), <비긴 어게인>(2014)

press@pancinema.com
+82 2-359-0740
<https://pancinema.com/>



백명선
대표



배도현
배급팀장

(주)픽처하우스 Picturehouse

배급사, 세일즈사, 제작사, 수입사, 극장 운영

2026년 1월에 설립된 독립영화 전 배급 레이블입니다.

가로수길에 위치한 극장 픽처하우스를 인수한 후 독립영화를 주로 상영하고 있고 이에 걸맞게 독립영화들을 배급 및 해외 세일즈 하고있습니다.

필모그래피

<나의 아픈, 사랑이야기>(2025), <영생인>(2025)

jason@mirovision.com

+82 10-5258-8792



채희승
대표



김지환
팀장

필름라인

FILM LINE

제작사

필름라인은, 2000년 설립된 국내외 영화 및 방송프로그램 제작사로써, 글로벌 영상 콘텐츠 시장을 위한 브랜드화를 목표로 삼아 꾸준히 신뢰를 구축하고 있다.

필모그래피

<룩앳미 터치미 키스미>(2023), <선샤인 패밀리>(2020), <김미도라2>(2012), <도쿄택시>(2010), <아내의 애인을 만나다>(2006),

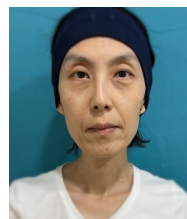
filmline@filmline.co.kr

+82 2-3443-5639

www.filmline.co.kr



김태식
대표/감독



김효정
프로듀서

주식회사 필름초이스 FILM CHOICE Corp.

제작사, 배급사

필름초이스는 영화제, 투자·배급, 독립장편과 상업영화까지 폭넓은 경험을 쌓아온 최이슬 프로듀서를 중심으로 설립된 영화 제작·배급사입니다. 2014년 1인 브랜드로 출발해, 2023년부터는 다양한 지원사업에 선정되며 작업의 영역을 확장해오고 있습니다. 2025년부터는 아티스트 에이전시 사업을 추진하며, 배우, 감독, 작가, 프로듀서 등 크리에이터들의 지속 가능한 창작 활동을 지원하는 종합 에이전시로의 확장을 지향하고 있습니다.

필모그래피

제작

<굴레굴레>(2025)

배급

<지구 최후의 여자>(2026), <몽그렐스>(2026), <보조바퀴>(2021)

film_choice@naver.com

@filmchoice



김순천
대표이사



최이슬
대표 프로듀서

홍콩무역발전국

Hong Kong Trade Development Council / Hong Kong International Film & TV Market, FILMART

배급사, 세일즈사, 수입사, 영화제, 프로듀서

홍콩무역발전국(HKTDC)이 주최하는 FILMART(홍콩 국제 필름 및 TV 마켓)는 홍콩무역발전국(HKTDC)이 주최하는 아시아 최대 규모의 엔터테인먼트 콘텐츠 마켓으로, 전 세계 영화·방송·디지털 콘텐츠 산업 관계자들이 한자리에 모이는 대표적인 국제 행사입니다.

FILMART는 콘텐츠 제작, 배급, 투자, 공동제작 및 IP 거래 등 다양한 비즈니스 기회를 제공하며, 산업 간 융합과 글로벌 협업을 촉진하는 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다. 특히 아시아를 중심으로 글로벌 시장을 연결하는 허브 역할을 수행하며, 새로운 콘텐츠 트렌드와 혁신을 선도하고 있습니다.

christina.kh.min@hktdc.org

+82 10-7140-6015

<https://hkfilmart.hktdc.com/>



민경현
과장